

JORNADAS TÉCNICAS FICA09

Dentro de FICA se llevarán a cabo las **Jornadas Técnicas** sobre Industrias Culturales en la que contaremos con el **Gerente de la Fundación Interarts, Antonio Gucciardo**; la **Directora de LABoral Centro de Arte y Creación Industrial de Gijón, Rosina Gómez-Baeza**, ex directora de ARCO; el **Consejero Delegado de Grupo Xabide y Director de “Disonancias”, Roberto Gómez de la Iglesia**; la **Secretaria General del Forum des Images de Paris, Séverine Le Bescond** que nos presentará este nuevo concepto de espacio cultural.

Habrà talleres sobre planificación y gestión creativa del patrimonio histórico; sobre artes escénicas; sobre comercialización y promoción del flamenco a nivel internacional y gestores culturales de países como Argentina, Brasil, Chile y México que nos explicarán las posibilidades del producto cultural en su país.

FICA TERRITORIOS

Jueves 5 de marzo a las 16:00h Sala Itálica

Ponencia Inaugural: “Cooperación cultural internacional: Fomento de industrias culturales y creativas para el desarrollo territorial”

Antonio Gucciardo, Gerente de Interarts

Antonio Gucciardo, doctor en Ciencias del Turismo por la Universidad de Palermo, y Gerente de Interarts, Fundación con proyección internacional que asesora en el diseño de políticas culturales y creación de nuevas empresas y que trabaja para el desarrollo desde el sector cultural a través de la cooperación internacional, nos hablará de la importancia para el desarrollo de un territorio del fomento de las industrias culturales y creativas.

17:00 Sala Itálica

Ponencia: “Innovación Cultural y Tecnológica en el Principado de Asturias”

Rosina Gómez-Baeza, Directora de LABoral, Centro de Arte y Creación Industrial

Rosina Gómez-Baeza, durante dos décadas directora de ARCO, distinguida con la Gran Cruz de Cooperación Iberoamericana y la Distinción a la Excelencia Europea de la UE, entre otras, nos hablará de cómo la tradición industrial asturiana y la vocación de universalidad de sus gentes hacen de Asturias un lugar ideal para un espacio de intercambio artístico tan singular como la LABoral que en su actuación se propone fortalecer una alianza entre el arte, la industria y el desarrollo económico.

17:30 Sala Itálica

Ponencia: “Programas de cooperación cultural de la AACI”

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional

La Agencia Andaluza de Cooperación Internacional coordina y asesora las actuaciones de la Junta de Andalucía en materia de cooperación internacional al desarrollo:

- . apoyando a la Secretaría Gral. de Acción Exterior en la definición y ejecución de la política de cooperación para el desarrollo, llevando a cabo las tareas de programación, ejecución, seguimiento y control de las actividades consiguientes;
- . fomentando la cooperación y la promoción de la cultura andaluza con los países en vías de desarrollo;
- . diseñando, coordinando y ejecutando programas y proyectos de cooperación para el desarrollo en el campo económico, así como los de carácter social, educativo, científico y técnico;
- . apoyando iniciativas públicas y privadas que contribuyan a la consecución de los fines de la Agencia.

18:30h TALLERES

Sala Itálica

“Activar el patrimonio y dinamizar el territorio (Planificación y gestión creativa del patrimonio histórico desde el ámbito local)”

Jordi Padró, Director Stoa

Jordi Padró es consultor en patrimonio, museología y turismo cultural y director de STOA, consultoría que trabaja para mejorar el acceso y conocimiento del patrimonio poniéndolo al servicio del disfrute turístico. Propone, a través de su taller, conocer los **planteamientos actuales y estrategias novedosas para promover la dinamización del patrimonio y el turismo cultural desde el ámbito local**, debatir los cambios que se están produciendo en relación a las nuevas tendencias de la oferta y la demanda turística y plantear nuevos modelos de gestión creativa y desarrollo de los recursos culturales y naturales del territorio.

Sala Ronda

“Las Artes en vivo: servicios culturales de calidad y para el ocio creativo”

Nines Carrascal, Gestora Histrión Teatro

Nines Carrascal desarrolla su trayectoria profesional en el ámbito de la producción y distribución de artes escénicas en Histrión Teatro, compañía de referencia tanto en la Comunidad Andaluza como fuera de ella y con quince años de experiencia en la producción de espectáculos. Nos propone, a través de su taller, profundizar en los cambios que el sector de las Artes Escénicas ha experimentado en los últimos 30 años que tienen que ver con una concepción más rigurosa y profesional de los procesos de creación y gestión y con una clara preocupación por ofrecer una oferta de calidad al ciudadano e indagar en los retos que el sector tiene por delante.

Sala Bahía

“Caminos de Pasión, como dinamizador turístico de un territorio”

Ricardo Millán Gómez, Alcalde de Antequera y Presidente de Caminos de Pasión

Caminos de pasión es una nueva alternativa cultural, diversa, rica y extensa, que nos ofrece una experiencia única a través del recorrido de diez pueblos del corazón de Andalucía exponentes de la herencia andaluza genuina y sin artificios: Alcalá la Real (Jaén), Antequera (Málaga), Baena, Lucena, Priego de Córdoba y Puente Genil (Córdoba), Écija, Estepa, Marchena y Osuna (Sevilla).

FICA COMERCIALIZACIÓN

Viernes 6 de marzo a las 10:00h Sala Itálica

Ponencia Inaugural: “Forum des Images de Paris: la adecuación entre un nuevo concepto de espacio cultural y el público”

Séverine Le Bescond, Secretaria General del Forum des Images

Inaugurado el pasado mes de diciembre el Forum de Images de París pretende arrancar a la gente de su casa y atraerla a estas salas para que hablen de cine, descubran el cine o, simplemente, vean películas. Este espacio renovado presenta nuevas maneras de entender la relación sala-espectador y constituye un ejemplo de cómo una filмотeca municipal puede ser un entorno moderno, con avances técnicos e ideas originales puestos al servicio del ciudadano.

11:00 Sala Itálica

Ponencia: “El apoyo del ICEX a la Internacionalización de las Industrias Culturales”

Juan Miguel Márquez, Director División ICEX

El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) presta sus servicios a las empresas españolas con la finalidad de impulsar y facilitar su proyección internacional, diseñando y ejecutando programas de promoción comercial en mercados exteriores; elaborando y difundiendo información sobre la oferta de productos españoles, y sobre mercados internacionales; promoviendo la capacitación técnica de los cuadros de la empresa, y la formación de profesionales en comercio exterior e impulsando proyectos de inversión, implantación industrial o de cooperación empresarial en mercados exteriores.

Juan Miguel Márquez, Director de Promoción de Servicios en el ICEX y responsable de la promoción exterior de las industrias culturales, nos presentará el programa de apoyo del ICEX a la internacionalización de las mismas.

11:30 Sala Itálica

Ponencia: “Mesa redonda: Situación de la cultura y posibilidades del producto cultural en Japón y Miami”

Víctor Ugarte, Director Instituto Cervantes de Tokio

María del Valle, Directora Centro Cultural Español de Miami

Pedro Bisbal Aróztegui, Director del Área de Bienes Industriales y Servicios de Extenda, Moderador

Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior, tiene como objetivo facilitar la internacionalización de las empresas andaluzas, haciendo que cada vez sean más, mejorando su posicionamiento internacional y aumentando la inversión andaluza en el exterior.

Pedro Bisbal Aróztegui, Director del Área de Bienes Industriales y Servicios de Extenda moderará esta mesa redonda en la que el Director del Instituto Cervantes de Tokio y la Directora del Centro Cultural Español en Miami nos informarán de las posibilidades del producto cultural en estos países.

12:30h TALLERES

Sala Itálica

“Mesa redonda: Situación de la cultura y posibilidades del producto cultural en Argentina, Brasil, Chile y México”

Máximo Merchensky, Jefe de Gabinete del Ministerio de Cultura de Argentina y Silvia González, Directora de la UPN de Argentina

Pedro Benítez, Director Instituto Cervantes de Sao Paulo y Pedro Úbeda Director de la UPN de Brasil
Jesús Codina, Director del Teatro San Ginés de Santiago de Chile y Pablo Díez del Corral Director de la UPN de Chile
Daniel González, Director de desarrollo intercultural del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes del Gobierno mexicano
Pedro Bisbal Aróztegui. Director del Área de Bienes Industriales y Servicios de Extenda, Moderador

El jefe de Gabinete del Ministerio de Cultura de Argentina, el Director del Instituto Cervantes de Sao Paulo, el Director del Teatro San Ginés de Santiago de Chile y el Director de desarrollo intercultural del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes del Gobierno mexicano, presentados por los respectivos directores de las Unidades de Promoción de Negocios de Extenda de sus respectivos países, nos hablarán de las posibilidades del producto cultural en Argentina, Brasil, Chile y México.

Sala Ronda

“Mesa redonda: Comercialización y promoción del flamenco”

Presenta: M^a de los Angeles Carrasco, Directora de Coordinación, Agencia Andaluza para el desarrollo del Flamenco

Domingo González, Director Bienal de Flamenco de Sevilla

Manuel Macías, Subdirector de Marketing

Turismo Andaluz

José Alberto Rodríguez, AADF

El Flamenco, una de las señas de identidad más potentes con la que cuenta Andalucía, como herramienta de promoción turística genera una imagen de calidad, exclusividad y genuinidad de nuestra tierra que hacen de Andalucía un destino turístico único.

El Director de la Bienal de Flamenco de Sevilla, festival que ha convertido a esta ciudad en un referente a nivel mundial en flamenco y la Agencia Andaluza para el desarrollo del Flamenco y Turismo Andaluz presentando las Rutas por los Territorios Flamencos de Andalucía, expondrán sus estrategias de promoción exterior del Flamenco que han convertido a Andalucía en uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial.

Sala Bahía

"Presente y Futuro de la Moda Flamenca en los Mercados Internacionales"

Pilar Vera

Presidenta Asociación Moda Flamenca Mof & Art

La Asociación de Diseñadores Empresarios de Moda y Artesanía Flamenca de Andalucía (MOF&ART) tiene como vocación recuperar y perpetuar un importante legado de conocimiento y oficio, velar por la pervivencia de la componente artesanal del sector, una apuesta por un producto de alta gama y los más elevados estándares de calidad, donde cada creación es única y exclusiva.

La Asociación está trabajando para que la moda flamenca andaluza obtenga una mayor proyección a nivel nacional e internacional. Son muchas las firmas que presentan sus trajes en eventos y desfiles fuera de nuestras fronteras y creciente el número de exportaciones hacia el mercado europeo (Bélgica, Francia, Alemania, Italia...) americano (Estados Unidos, Latinoamérica) y asiático (Japón). A través de este taller nos explicarán su experiencia en estos mercados internacionales.

FICA TALENTO

Viernes 6 de marzo a las 16:00h Sala Itálica

Ponencia Inaugural: “Capital creativo-activo social”

Presenta: Ana Fernández Osorio (Directora Proyecto Lunar Málaga)

Roberto Gómez de la Iglesia Consejero Delegado de Grupo Xabide, Gestión Cultural y Comunicación Global y Director general de “Disonancias” Art for Innovation

Roberto Gómez de la Iglesia, economista y Gestor Cultural, fundador de Xabide (1987) grupo empresarial dedicado a la consultoría y dirección de proyectos culturales de desarrollo local, de comunicación y de formación de agentes culturales para muy diversas entidades públicas y privadas del país, nos hablará del **Capital Creativo** como una de las fuerzas impulsora de la denominada Sociedad del Conocimiento, un activo socio cultural que permite y estimular a las personas para ser creativas, que permite desarrollar la capacidad de explorar nuevas ideas, crear nuevas conexiones, generar innovación.

17:00 Sala Itálica

Ponencia: “Las IICC en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES): perfiles y necesidades formativas”

Glòria Munilla, Directora de Programa de Humanidades de los Estudios de Humanidades de la UOC

Laura Solanilla, Directora del Área Académica de Postgrado de Humanidades de las UOC

España está en pleno proceso de adaptación y cambio al Espacio Europeo de Educación Superior lo cual implica que estamos en la fase crucial de diseño, implementación y desarrollo de los nuevos Grados, Másteres y Doctorados. En este sentido la gestión de la cultura y las industrias culturales se revela como un área idónea para la especialización a nivel de investigación y a nivel de profesionalización dentro del marco europeo.

17:30h Sala Itálica

Ponencia: “La creatividad y el talento andaluz como representación de un elemento fundamental para conseguir la diferenciación y el éxito de productos y servicios.

Presenta: José de la Rosa (Coordinación Proyecto Lunar Andalucía)

Gerónimo Sánchez, Agencia IDEA

Maite García, Gerenta SURGENIA

La transversalidad y colaboración intersectorial son una herramienta clave para impulsar la innovación en Andalucía.

18:30h TALLERES

Sala Itálica

“Instrumentos de coordinación y apoyo”

Presenta: Lola Marín Guerrero. (Directora Proyecto Lunar Sevilla).

Ministerio de Cultura. Mónica Melle Hernández

Consejería de Cultura, Sonia Asensio Martos

Consejería de Innovación Ciencia y Empresa. Pilar Ramos y Ginés López-Oliver

Presentación de los instrumentos de apoyos financieros a la creatividad y el talento

Sala Ronda

“Ambientes de aprendizaje y talento”

Presenta Juan Antonio Jara (Director Proyecto Lunar Huelva)

Rubén Díaz (Zemos98 Gestión Creativo Cultural)

Paco Lara, Facultad de Bellas Artes, Universidad de Sevilla

Un propuesta en busca de reflexionar en torno a la idea de resignificar la educación de manera que no esté solamente circunscrita al ámbito académico.

Sala Bahía

“Aquí y ahora: Generación y optimización del talento creativo”

Presenta: Rafael Jurado (Director Proyecto Lunar Córdoba)

Rubén Barroso

Director Festival CONTENEDORES 09

La acción desde la acción: autogestión como herramienta de trabajo, pensamiento y acción