

“La creatividad y el talento andaluz como representación de un elemento fundamental para conseguir la diferenciación y el éxito de productos y servicios”

Juan Carrasco, Agencia IDEA

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, la agencia de Desarrollo Regional del Gobierno Andaluz de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

La creatividad como un valor añadido de nuestra sociedad. La importancia de la transversalidad y colaboración intersectorial como una herramienta clave para impulsar la innovación en Andalucía.

AGENCIA IDEA

La Agencia IDEA contribuye al desarrollo económico de Andalucía, mediante el apoyo a las empresas andaluzas, a los emprendedores y a la propia Junta de Andalucía, promoviendo el espíritu empresarial, la innovación, la cooperación del sistema Ciencia-Empresa-Tecnología y mejorando la competitividad de nuestra estructura productiva.

La Agencia IDEA es una Agencia de Desarrollo modélica, como instrumento del gobierno andaluz a través de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, guiada por criterios de excelencia, adaptable al cambio, flexible, innovadora, integrada por personas cualificadas y comprometidas con sus objetivos, percibida por sus clientes como una empresa excelente e íntimamente vinculada a la Comunidad.

INSTRUMENTOS DE COORDINACIÓN Y APOYO.

Pilar Ramos Martín.

Directora de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores de la Fundación Red Andalucía Emprende

La Red Territorial de Apoyo a Emprendedores de la Fundación Red Andalucía Emprende es un instrumento al servicio de las personas emprendedoras de Andalucía, gestionado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través de la Fundación Red Andalucía Emprende, en colaboración con otros organismos del gobierno andaluz e instituciones públicas y privadas. Formada en la actualidad por 161 dispositivos.

La Red Territorial de Apoyo a Emprendedores cuenta con más de 200 especialistas en atención al emprendimiento que proporcionan servicios de asistencia, formación, asesoramiento técnico cualificado, búsqueda de vías de financiación y posibilidad de alojamiento empresarial a cualquier persona emprendedora que tenga una idea de negocio y quiera ponerla en marcha. Concretamente, la infraestructura de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores está compuesta a día de hoy por 150 Escuelas de Empresas, distribuidas en las diversas zonas rurales de Andalucía, y 11 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), uno en cada capital de provincia y otros 3 en las localidades de Algeciras, Jerez de la Frontera y Marbella, a través de los cuales se da cobertura al 100% del territorio andaluz.

Sonia Asensio Martos.

Programa Iniciarte, Dirección General de Museos y Arte Emergente. Consejería de Cultura.

El Programa Iniciarte es una iniciativa que apuesta por la creación artística en Andalucía, en la creencia de que ha llegado el momento de dar una respuesta adecuada a la demanda social existente, tanto de los profesionales del arte como de la ciudadanía, avalados por una trayectoria cultural consolidada y una dotación presupuestaria y equipamiento considerable. La Iniciativa de Apoyo a la Creación Artística Contemporánea busca facilitar la creación y la innovación, fomentar el desarrollo de las políticas culturales, promover el trabajo de investigadores y profesionales de la creación y crear vínculos entre el arte y la sociedad

José Mena Raposo.

Becas Talentia.

Las becas Talentia es un programa para realización de programas de postgrado en universidades extranjeras de primer nivel internacional. Las Becas Talentia nacen para apoyar a aquellos andaluces que quieran contribuir al futuro desarrollo de Andalucía construyendo su carrera profesional desde una visión internacional.

El Programa de Becas Talentia tiene por objeto identificar a los jóvenes con mayor potencial y ofrecerles la oportunidad de realizar estudios de postgrado en las mejores universidades del mundo. A través del Programa de Becas Talentia se pretende formar una generación de graduados bilingües que permitan tener un impacto positivo en el futuro desarrollo de Andalucía. Se pueden realizar estudios de postgrado en las mejores universidades del mundo sin asumir el coste de la matrícula y recibiendo una ayuda para la estancia y el viaje.

AQUÍ Y AHORA: GENERACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DEL TALENTO CREATIVO

Rubén Barroso Álvarez.

Artista, comisario y director Festival CONTENEDORES 09

Sobre el arte de acción: ejercicios de situación alrededor de los conceptos básicos de la acción y/o la performance.

Modos de hacer: la autogestión en el arte de acción.

Experiencias de autogestión accionista.

La autogestión como herramienta de trabajo, pensamiento y acción y la gestión concebida como hecho artístico, que se complementa con el trabajo creativo.

El artista como generador, como constante creador de situaciones.

Desde el conocimiento de la propia naturaleza de la acción como hecho artístico y meta-artístico (paralelos del arte) y sus claves temporales, espaciales y presenciales.

De la necesidad del creador de generar y gestionar su propio trabajo y crear sus propias situaciones, propiciando la aparición de redes de conocimiento, difusión de unas prácticas que en la mayoría de los casos responden a un concepto de meta-arte, que se imbrica en las relaciones arte=vida / vida=arte, traspoleable a cualquier otra situación (vital o artística).

El Arte Inframatérico y el impulso creativo

El arte inframatérico como creación situacional desarrollado a partir de la utilización, conceptual y práctica, de recursos accesibles, económicos y cotidianos en la técnica de desarrollo creativo.

La urgencia del hecho artístico como experiencia vital.

La idea como proveedora de medios.



Rubén Barroso Álvarez

Artista, comisario y director Festival CONTENEDORES 09

Artista, comisario y gestor, a mediados de los noventa comienza a realizar sus primeros trabajos en performance y arte intermedia. En 2000 crea el proyecto CONTENEDORES con la intención de establecer un festival anual en torno a arte de acción en Sevilla y en 2001 tiene lugar la primera edición de Contenedores, Muestra Internacional de Arte de Acción de Sevilla, cuya novena edición tendrá lugar en febrero de 2009. Dirige varios proyectos de investigación, documentación y difusión de arte de acción que se inician con el Centro de Acción (Sevilla, 2002). Dirige proyectos de gestión y producción de arte actual y comisariado de exposiciones en torno a la acción, el arte intermedia y la pedagogía artística. Comisario de proyectos expositivos y documentales como "Abierto", "Fuera de Catálogo" (Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Sevilla, 2006) Director del proyecto "Casos de Estudio sobre arte de acción", espacio documental sobre arte de acción en el estado español y del proyecto Radio de Acción, alrededor de la performance y el arte intermedia, una zona de iniciativas en torno a la acción y la didáctica del arte. Como artista ha realizado alrededor de cien acciones (performances, vídeoacciones, instalaciones...) y participado en numerosas exposiciones colectivas y eventos internacionales, festivales y muestras desde 1998. Es autor de numerosos textos y ha impartido conferencias y talleres en distintas universidades, centros de arte, museos...

AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y TALENTO.

Rubén Díaz López.

Zemos 98 Gestión Creativo Cultural

La educación puede suceder en cualquier momento y en cualquier lugar.

Dentro y fuera de los muros de la institución. Nuevas formas de educación que incorporen y se adapten a los procesos sociales y comunicacionales que ha provocado Internet. La nueva cultura digital se caracteriza por la organización en red, el trabajo colectivo, la convergencia de medios, el copyleft etc.

La mayor parte de estos procesos no se incorporan en los sistemas educativos convencionales, y así la nueva educación no está sucediendo ya sólo, ni principalmente, en los espacios formales, ni es liderada por las instituciones educativas. Introduciré algunos proyectos que cumplen estas condiciones: no se desarrollan dentro de un espacio académico convencional y se inspiran en el concepto de red y experimentación.

Paco Lara Barranco

Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla

Cómo enfocar la enseñanza-aprendizaje universitaria

Los objetivos de la enseñanza

Desarrollar la capacidad creativa de los alumnos.

Promover la capacidad creadora mediante la comprensión y experimentación de la Performance y la Instalación.

Situar a los alumnos en un proceso de autocrítica del propio trabajo.

Desarrollar la defensa del trabajo propio (clases de crítica) en un lenguaje plástico apropiado.

Fomentar el diálogo colectivo.

Entender la asignatura como proceso abierto permeable a la influencia de otras disciplinas.

Metodología

Una metodología activa e interdisciplinar que promueva la experimentación e investigación de los alumnos, será la más adecuada para lograr los objetivos propuestos. Y por ello, se pretende contribuir al desarrollo de lo más característico presente en cada estudiante, potenciando sus valores únicos y singulares. En este sentido, la labor como docente se basa en tres argumentos fundamentales:

Se pretenderá que los alumnos trabajen a partir de "información a su alcance" facilitada a través de:

Teóricas,

Textos específicos (distribuidos para ser comentados en grupo), y

Conferencias ofrecidas por artistas invitados (profesionales, formadores externos).

Este conjunto de aportaciones facilitará el desarrollo posterior de los ejercicios que serán propuestos al alumnado.

En todo momento las pautas metodológicas deberán favorecer la participación y la discusión constructiva entre los integrantes del grupo (tanto profesor como estudiante). Por ello, se potenciará y estimulará al alumno hacia la toma de decisiones en el proceso de trabajo personal y se apoye la obtención de conclusiones propias, con la finalidad última del encuentro de una "voz propia" en lo que se refiere a la construcción de una identidad particular.



Rubén Díaz

Rubén Díaz es Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla y Posgrado en Periodismo Digital. Es responsable de proyectos de investigación cultural y proyectos educativos en numerosos formatos y uno de fundadores de ZEMOS98 Gestión Creativo Cultural. Junto con sus compañeros, produce el festival internacional ZEMOS98 y ha editado las publicaciones "Creación e Inteligencia Colectiva" (2005), "La televisión no lo filma" (2006), el catálogo de "Reclaim the Spectrum" (2006), "Cultura digital y comunicación participativa" (2006) o "Panel de Control. Interruptores críticos para una sociedad vigilada". Los próximos títulos serán: "Código Fuente: la Remezcla" (junto a Mar Villaespesa) y "Educación Expandida" (con Juan Freire).



Paco Lara Barranco

Artista y profesor Titular de la Universidad de Sevilla
Adscrito al Departamento de Pintura de la Facultad de Bellas Artes
Ha impartido distintas conferencias, entre las cuales:

Exposiciones Individuales (* = catálogo)

2009 * Acerca de lo oculto, Galería Birimbao, Sevilla.

2006 Cuando la pintura se vuelve caramelo, Galería Birimbao, Sevilla.

2004 Pintura-Pintura, Galería Meca, Almería.

2003 Realidad-ficción-Realidad, Galería Birimbao, Sevilla.

Concepto, Energía. Acción, Galería Fernando Serrano, Trigueros (Huelva).

2002 ¿Cómo experimentar el arte? (realidad-ficción), Galería Meca, Almería.

¿Quiénes Zemos?, La Cinoja-Casa de Pilar Molinos, Fregenal de la Sierra (Badajoz).

2000 The New World, Galería Magda Bellotti, Algeciras (Cádiz).

1998 * Disolución de identidad, Sala de Exposiciones del Edificio de Usos Múltiples

de la Universidad, Jaén.

1997 * Proyectos, Sala del Palacio de Villadomparado, Jaén.

1996 Through One Year: March 1995 to February 1996, Bixby Gallery, Washington

University School of Art, St. Louis, Missouri (EE.UU.).

* Carpe Diem, Galería Fernando Serrano, Moguer (Huelva).

1995 El por qué de la Duración, Palacio de los Condes de Gavía, Granada.

Desde el Otro Lado, Galería Cavecanem, Sevilla.

1992 * La presencia anónima, Galería Fernando Serrano, Moguer (Huelva).

La presencia anónima, Sala Municipal, Torredonjimeno (Jaén).

1991 ¿Qué es para ti la calidad?... En el arte, se entiende, Galería Carmen Carmona, Sevilla.

1988 Paco Lara, pinturas, Café Sevilla, Sevilla.

1986 Paco Lara, pinturas 82-86, Sala Municipal, Torredonjimeno (Jaén).