

## **Ponencia Inaugural: “Forum des Images de Paris: la adecuación entre un nuevo concepto de espacio cultural y el público”**

Séverine Le Bescond, Secretaria General del Forum des Images

### EL FORUM DE LA IMAGEN EN SU REAPERTURA: LOS CAMBIOS DE UNA INSTITUCION CULTURAL

#### **EL FORUM DE LA IMAGEN ANTES DE SU CIERRE: 1988-2005**

##### **1. El Forum de la imagen, una institución piloto desde su apertura en 1988**

El Forum surge de una fuerte voluntad política del alcalde de París Jacques Chirac y del poeta Pierre Emmanuel como un centro de proyecciones con cinco salas para un trabajo de programación especializada y un equipamiento de tecnología punta.

Pero también como un lugar único en el mundo donde se constituye la memoria audiovisual de una ciudad, París, a través de la producción de películas y gracias a la adquisición de los derechos de las mismas.

Cuenta con una programación centrada en una temática social y no en la estética del cine.

Es una asociación privada, ley 1901, subvencionada en un ochenta por ciento por la ciudad de París, con un activo consejo de administración compuesto por algunos elegidos y por profesionales reconocidos: un presidente muy carismático, Pierre Tchernia, los realizadores Claude Miller y Regis Wargnier, Claude Eric Poiroux, delegado general de Europa Cinema, expositor de salas y delegado general de Premiers Plans en Anger, Carole Desparat, directora de estudios de la Femis.

Su directora general, Laurence Herszeber, está experimentada en el espectáculo en vivo y las nuevas tecnologías.

El Forum es el tercer presupuesto cultural de la ciudad de París después del teatro de la ciudad y de Chatelet.

##### **2. Evolución durante los diecisiete años abierto al público**

- Gran desarrollo de las actividades educativas durante el curso escolar y fuera del curso escolar.
- Apertura a temáticas diferentes a lo puramente parisino en las proyecciones en sala.
- Acogida de nuevos festivales: Quincena de realizadores (después de Cannes), Festival de películas gays y lesbianas de París, Etrange Festival y reanudación del palmarés de numerosos festivales.
- Desarrollo de la aproximación al cine en construcción: los encuentros internacionales de cine en París; las citas primeras películas...
- Desarrollo de la mirada sobre las nuevas imágenes: Cyberport, uno de los primeros ciber cafés antes de la gran ola de espacios multimedia, NEMO (nuevas imágenes), Pocket Films (primer festival del mundo de películas hechas con teléfonos móviles).
- Desarrollo de actividades extramuros (cine a la luz de la luna en verano)
- Continuación del trabajo sobre la Colección de películas a través de la producción (seguimiento de temas parisinos y, cada vez más, de los temas más sociales).
- Un fuerte incremento de la asistencia a salas, (entre 1995 y 2004, subida de 200.000 a 340.000 personas) y de la notoriedad.
- Un lugar que se ha ido ampliando con el paso del tiempo mediante la recuperación de espacios anexos a sus locales de origen, destacando una sala de 500 plazas, antiguo auditorio, y un espacio antiguamente utilizado para exposiciones fotográficas.
- Un lugar reconocido por los profesionales para sus pre-estrenos, por su carácter innovador.

##### **3. Limitaciones**

- Un lugar apartado para su nueva frecuentación.
- Un lugar envejecido, puesto que se abrió hace veinte años y no se habían realizado obras de ampliación.
- Una programación que ha tocado techo en términos de frecuentación en el contexto de la época, y una notoriedad que ha llegado también a unos límites difíciles de superar.
- Modificaciones en las prácticas culturales con respecto a la imagen (vod, home cinema) concluyendo finalmente con una caída de la frecuentación de la sala de consulta de películas.
- El desarrollo de una nueva relación entre el público y las instituciones a través de Internet, una demanda fuerte de interactividad entre el público y la institución.

#### **LAS OBRAS: OPORTUNIDADES Y RIESGOS**

##### **1. Oportunidades**

- Tener un lugar a la altura de la riqueza de la institución en el seno de un barrio deliberadamente centrado en el cine.
- Desarrollar vínculos con públicos de otros barrios en las jornadas de puertas abiertas.

- Montar colaboraciones con el entramado de salas comerciales y no comerciales de la capital, crear vínculos fuertes, lo que ha tenido una acogida fabulosa y ha revalorizado nuestro lugar en el seno de las salas parisinas y ha ayudado a la fluidez de nuestras relaciones con las salas comerciales.
- Inventar, innovar, adaptarse: un reto ambicioso pero alcanzado.
- Tres años para elaborar nuevos proyectos con dos obras técnicas.
  - Superar una etapa tecnológica: numeración de todas las colecciones: cinco millones de euros.
  - Trabajos arquitectónicos llevadas a cabo por una sociedad de economía mixta de la ciudad de París: nueve millones de euros.
- Una oportunidad sin igual de montar un proyecto de apertura y de centrar a los proyectores de prensa y de la ciudad sobre el forum para su reapertura y superar una etapa más.

## 2. Riesgos

- 3 años de cierre = renovación del público con cambios seguros en sus prácticas.

## ELABORACIÓN DEL PROYECTO DEL NUEVO FORUM

### 1. Fase de análisis

- Estudios sobre el público del forum de la imagen antes de su cierre (público en general y público de la sala de colecciones).
- Análisis de nuevos usos culturales en Francia y específicamente en audiovisuales (tarjetas ilimitadas, home cinema vod...)
- Análisis de los valores de la institución (apertura, cine, modernidad)
- Análisis comparativo de las ofertas de otras instituciones culturales (cinemateca y Beaubourg) y de las salas comerciales.

### 2. La construcción de la oferta del forum en la reapertura

- El proyecto de la **Calle del Cine**: el cine es un punto de orientación en la ciudad. Nos dirigimos a la Calle del Cine como nos dirigiríamos a la plaza de la iglesia, ya que siempre sucede algo allí. Elemento de política urbanística. Instalación de la biblioteca François Truffaut al lado del forum de la imagen.
- Un proyecto que gira en torno al concepto de Lugar de Vida.
- Impactos sobre:
  - el lugar físico: agradable acogida, séptimo bar, wi-fi en los espacios públicos, sala de prensa...
  - los accesos: precios módicos (cinco euros la sesión), abonos baratos.
  - la sala de colecciones: tres espacios para tres tipos de acceso diferentes.
- La programación: reafirmación de los ciclos temáticos como identidad fuerte y distintiva del forum de la imagen.
- Puesta en funcionamiento de la academia del forum de la imagen: intercambiar, aprender sobre el cine, con o sin proyección de imágenes. Universidad popular del cine.
- Refuerzo de la acción educativa, extendido a los más pequeños, que están saturados de imágenes televisivas.
- Apertura de la sala de colecciones y de nuevas colecciones, abiertas a temas diferentes a París, dentro de la lógica de la lectura pública de la imagen. Los ejes: primeras películas, películas raras.

## PRIMEROS ANÁLISIS DESPUÉS DE TRES MESES DE ACTIVIDAD

### 1. Referente al desarrollo de la notoriedad

- Impresionantes tiradas de prensa, tanto a nivel nacional como internacional: Le Monde, Liberation; 20 minutes, Metro, le Parisien , El País...
- Enorme impacto de una gran campaña de comunicación (cartelería sobre todo) llevado a cabo por el Ayuntamiento de París.

### 2. Referente a la precisión de la imagen

La decisión para la reapertura ha sido comunicar en el lugar.  
 Todavía hay que progresar en lo que es el forum y el contenido de su compleja oferta.  
 La mayor parte del público conoce la institución y sabe que ella trabaja sobre la imagen pero la percepción de su actividad es todavía complicada para los "nuevos".  
 Hay que trabajar comunicando más sobre los programas.

### 3. Referente a la frecuentación

Jornada de puertas abiertas: 15.000 personas en tres días.  
 A continuación, vuelta progresiva a la frecuentación anterior al cierre, con disparidades en función de los programas:

- Acciones educativas: vuelta a la frecuentación de antes casi inmediatamente y asistencia multiplicada por dos al festival Tout petits cinema (niños de 18 meses a 4 años).

- Programación general: fuerte asistencia a las sesiones de la Academia (clases de cine, master de realización, encuentros y debates) sobre el festival, el estado del mundo y del cine, frecuentación más lenta a alcanzar sobre las sesiones de proyección simple.

La naturaleza del vínculo con el público evoluciona: dificultades para hacer evolucionar las compras de abonos, mientras que fórmulas más flexibles, como las tarjetas de 20 euros recargables, funcionan muy bien. El público prefiere fórmulas de compromiso con las instituciones más flexibles para él, correspondientes a los usos y prácticas actuales.

Los abonos de nuestro público de antes del cierre en otros lugares, probablemente aún no han expirado, y será el caso a medida que vayan pasando los meses.

Tradicionalmente, septiembre y enero son los dos meses fuertes de abonos, lo cual corresponde a las prácticas familiares.

#### **4. El impacto sobre la vida de la casa**

La apertura del FDI se hace en un año en el que el FDI percibe una subvención idéntica a la de 2004, es decir, 6 millones de euros, en un contexto económico tenso para la ciudad de París, que pierde considerables recursos con la bajada de las transacciones inmobiliarias. La desaparición de la tasa profesional anunciada por el Estado inquieta igualmente a las ciudades.

Con idéntica subvención, el lugar es más rico en términos de programación y más pesado en términos técnicos, puesto que está más perfeccionado. El funcionamiento debe adaptarse (recursos humanos y organización); las recetas comerciales y de tickets deben estar a la altura... Un desafío para este año.