

Manuel Macías Moreno

Director Adjunto del Área de Promoción de Turismo Andaluz

Técnico en Empresas y Actividades Turísticas, inició su andadura profesional como Director de Promoción Nacional del Patronato Provincial de turismo de la Costa del Sol.

Fundador del Costa del Sol Convention Bureau del que fue Director desde su constitución hasta 1995, año en el que pasó a formar parte del Centro Internacional de Turismo de Andalucía como Subdirector General. Desde 1999 es Director Adjunto al Área de Promoción de Turismo Andaluz y Director del proyecto "Oficina Telemática de Servicios Turísticos de Andalucía", de nueva creación.

Miembro fundador del Comité de Turismo y Ocio de la Asociación Española para la Calidad; Premio Global Award 2001, a la mejor promoción turística en Internet, Instituido por la World Travel Market de Londres. Creador de la Guía de flamenco de Andalucía para Turismo Andaluz, traducida al inglés, alemán y japonés y de las Rutas por los Territorios Flamencos de Andalucía en 2004.

Creador de las Bolsas Internacionales de Contratación de Turismo de Flamenco celebradas en Sevilla en 2002 y en Jerez de la Frontera en 2004, con asistencia de compradores de flamenco de diversos países. Promotor de la colaboración de Turismo Andaluz con Festivales Internacionales de Flamenco, como los de Dusseldorf, Berlín, Ginebra, Nimes y Primer Festival Nórdico de Flamenco en Estocolmo entre 2004 y 2005 y colaborador en la elaboración del Documento sobre el posicionamiento estratégico de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte sobre el Flamenco en 2004.

Ha participado como ponente en diferentes Congresos, Jornadas y Conferencias, entre las que cabe destacar:

- Primer Congreso Andaluz de Turismo celebrado en Torremolinos en 1992
- Conferencia en la Cámara de Comercio de España en Londres en 1995
- VIII Congreso Nacional de Organizadores Profesionales de Congresos con una ponencia sobre Captación de Congresos en el Mercado Exterior, Tenerife 1995
- III Encuentro Internacional de Calidad en el Turismo durante la celebración de FITUR, organizado por la Asociación Española para la Calidad, Sección de Turismo y Ocio, Madrid 1997
- Primeras Jornadas sobre Aplicación de las Nuevas Tecnologías al Sector Turístico, Madrid 1996
- V Ciclo de Conferencias "Economía del Turismo" de la facultad de Económicas de la Universidad de Málaga con la conferencia "Los CRS's en la comercialización turística. El caso de Séneca", Málaga 1997
- XIV Cursos de Verano de la Universidad de Alcalá sobre "Explotación económico-empresarial de la Red Internet", con la conferencia "Sistemas computarizados de Reservas Turísticas" y "Presentación audiovisual de la Central de Reservas Séneca", Trillo 1997
- Jornadas Hispano-Marroquíes de Cooperación y desarrollo Turístico con la ponencia "Las Tecnologías como herramientas de gestión empresarial", Torremolinos 1998
- Congreso TURITEC'99 sobre Tecnologías de la Información y de la Comunicación aplicadas al Turismo con la conferencia "Nuevas Tecnologías aplicadas a la Distribución Turística. La Oficina Telemática de Servicios Turísticos de Andalucía", Málaga 1999
- Congreso ENTER 2001 sobre Nuevas Tecnologías de la Información y de la comunicación, aplicadas al Turismo con la ponencia "De Séneca a l'Office Telematique des Services Touristiques d'Andalousie", Montreal, Canadá 2001
- I Congreso Andaluz de Información Turística, Andújar 2001
- Ponencia sobre tendencias y nuevas tecnologías en los destinos turísticos, organizadas por la Federación Española de Municipios y Provincias, Barcelona 2001
- IV Congreso Andaluz de Turismo, Jaén 2001
- Barcelona International Marketing Meeting "Europe a New Domestic Market", con una ponencia sobre E-Marketing, Presente y futuro. Casos prácticos, Barcelona 2002

Organizador de los Primeros Cursos sobre Calidad en el Turismo para Empresas Miembros del Costa del Sol Convention Bureau en 1994, ha participado como profesor en diferentes cursos de postgrados y másteres de diferentes universidades y Escuelas Superiores:

- Curso de Postgrado sobre Turismo Congresual, impartido en la Escuela Superior de Turismo de Jerez, 1995
- Módulo sobre CRS y nuevas Tecnologías, en el Curso sobre Información y comercialización Turística para profesores de Enseñanza Secundaria de Hostelería y Turismo, pertenecientes a la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, Marbella 1996
- Curso Práctico sobre Comercialización Turística basado en GDS/CRS del Centro Superior de Turismo de la Universidad de Málaga, 1997
- Seminario "Captación de Congresos en el Mercado Exterior", en el Master Sobre Organización de Congresos convocado por la Escuela de Estudios Universitarios y Superiores de Andalucía, Sevilla 1997
- Cursos de Verano Fons Melaria sobre "La puesta en valor de recursos y la elaboración y comercialización del producto e el ámbito del Turismo Rural", organizados por la Universidad de Córdoba, con la ponencia "Las Centrales de reservas y la Intermediación turística, aplicadas al Turismo Rural". Fuenteovejuna, 1999